

# 農業生産法人有限会社柑香園（商標 観音山フルーツガーデン）

## 【所在地等】

住所 和歌山県紀の川市下丹生谷 5 5 7  
電話 0736-73-4095 ファックス 0736-73-3210  
URL <http://www.kannyama.com/>  
Facebook 観音山山フルーツガーデン  
<https://www.facebook.com/kannyama.fg/>

【法人設立】 昭和 3 7 年 1 1 月

【資本金】 1 0 0 0 万円

【従業員構成】 (平成 2 9 年 3 月 2 0 日現在)

### 役員

代表取締役会長 児玉 典男 (6 7 歳)

代表取締役社長 児玉 芳典 (4 0 歳)

社外取締役 1 名

正社員 1 4 名 (平成 2 9 年 4 月 4 名の女子社員入社)

パート数 約 2 5 名

他期間アルバイト

農業研修生 (山形県より) 2 年間 自立経営者志向 1 名

## 【歴史】

約 1 0 0 年以上続くみかん農家で、児玉典男は 5 代目、現社長 児玉芳典で 6 代目となります。

## 『事業内容』

## 【栽培事業】

顧客の増加に伴い栽培面積の不足から耕作放棄地約 4. 5 ha を借受け、合計約 8ha (東京ドームの約 2. 5 倍) の柑橘を中心とした栽培で、更に毎年、耕作放棄地解消や賃貸契約で他の生産者から借り受け面積を毎年増やしつつあります。

### <主な自社栽培品>

みかん、レモン、不知火、ポンカン、はるみ、ライム、グレープフルーツ、みかん みかん花ハチミツ  
鉢植えレモンツリー、柿、他多数

平成 9 年 レモン 皇室献上

平成 2 8 年 桃・皇室献上

〈輸入〉 ニュージーランドより レモン (国産の端境期 夏場期間限定)

## 【加工事業】

顧客からの加工品への要望が増え、約 1 5 年前から、粉河の市街地域にビルを借受けフルーツ加工の工房として稼働し、原料は過去に廃棄していた地域のフルーツを生産者から直接仕入れて原料としています。

### <主な加工品>

ジャム数種

カード類 (レモン・ユズ・ライム)

ドライフルーツ多種

みかんジュース (商標名 とろコク)、みかんサイダー他

ゼリー類（商標名 ナチュラルン）

他

## 【販売事業】

地元、紀の川市はフルーツの多様性では他の産地の追随を許さない反面、品種が分散することによる各品種の生産の量的不足から卸売り市場で全国ブランドと成りえる品種はありません。しかしその多様性がネット販売ではた有利に展開でき、平成15年、「観音山」を商標登録。この商標を核として、フルーツブランドの代表格を目指しています。

<国内>

平成8年に弊社商品直販用Webサイト開設。それまでみかん栽培中心で卸売り市場出荷でしたが、インターネットの登場で、次第に販売を直販に切り替え、15年前からすべてインターネットを窓口とした販売をしています。

2016年から紀の川市と高野町のふるさと納税のプレゼント商品に採用され地域行政へ協力しています。

（現在かつらぎ町へも申請中）

弊社が生産したフルーツだけでなく、近隣生産者へ栽培指導と有利な価格で仕入れし、個々の生産者へ有利な販売先の紹介など地域生産者へ寄与しています。

味への徹底したこだわりと安全性の追求がフルーツユーザーや店舗の要望に合致し、マスコミ掲載数も非常に多く、ここ数年は約20-25%以上の販売増を達成しています。

各種フルーツ取引生産者 約100軒。

<国外・輸出>

平成26年 英語、中国語 Web サイト開設

英語 (URL: <http://www.kannyonama.net/>)

中国語 (URL: <http://www.kannyonama.net/hantai/>)

平成27年 輸出、インバウンド対策として、オーストラリア在住のビジネスコーディネーターであるハイランド真理子氏と顧問契約締結。

<主な国内取引先>

**(B to C)** ご家庭からのお取り寄せ販売

顧客リスト 10万件以上 (内 個人ユーザー 90%)

**(B to B)** 業者販売 一部紹介

デパート

阪急梅田店 大丸梅田店・札幌店 三越伊勢丹梅田店&銀座店 大丸京都店

高島屋名古屋&京都店&東京恵比寿店&日本橋店 新宿小田急店 藤崎デパート (仙台)

三越新潟店 サンヨーデパート岡山店 中三デパート青森店 (他カタログ販売) 他

フルーツ専門店

新宿高野フルーツ 板垣フルーツ (仙台)

ホテル セントレジデンス 日航 ブライトン

スーパー 紀ノ国屋 (東京、神奈川 約10店舗)

紀ノ川サービスエリア、アドベンチャーワールド (白浜) など地元お土産店多数

(紀ノ川サービスエリアとロールケーキのコラボ中)

ベリーカフェ コムサ (銀座、青山 祇園、梅田各店舗他約40店舗)

全国の有名店 (カフェ、ケーキ、レストラン等)

大手自動車本社、支店

大手化粧品会社

大手生保会社

ふるさと納税謝礼 (紀の川市、高野町)

他、業種多数

<主な輸出先>

(B to B)

シンガポール、台湾、香港

(B to C)

香港、台湾、シンガポール、イギリス、ドイツ、フランス、アメリカ 他

### 【広報事業】

◎Webの頻繁な更新

◎全国のデパート、東京ビッグサイトや幕張メッセ、青空市場(マルシェ)各種催事場にて試食販売に参加し  
Webサイトへの誘導個人顧客を主に業者対応も増やしています。

◎FacebookなどのSNSを活用しています。

◎全国のフルーツアート関係者12名との連携で、教室開催、フルーツの魅力を発信

◎【大手お取り寄せネット】等へエントリー

全国ベストお取り寄せ大賞5年連即受賞

とろこくみかん とろこくみかんジュース

ミックスドライフルーツ、

### 【農業の担い手育成・耕作放棄地解消事業】

国からの採用事業

厚生労働省 基金訓練

農林水産省 青年給付金、農の雇用

厚生労働省、農林水産省等の事業を利用して全国から若者を募集し、一年単位の農業研修を行い、農地の紹介や有利な販路の世話などを抱き合わせで指導し過去5年間に15名以上の自立経営者を紀の川市に定着させて育成しつつあり、自社受委託農地約4haに加え、その15名以上が利用権設定して借受けている面積は7ha以上で合計11haの耕作放棄地の解消に寄与しています。また県外で自立農業経営者を目指す方も対象として、その実績があります。

研修生卒業後に自立経営者となった後は栽培作物については、他の生産者より優先的に仕入れし、まず生活の経済基盤を確立し、地域の生産者の核となっていただくことを望んでいます。(参考資料 農業

の担い手育成プロジェクト模式図)

### 【インターンシップ、農業体験、研修事業】

年齢14歳～45歳

紀の川市で4番目の農家民泊（実質稼働2件）としての認定され、現在に至るまで研修や農業体験等で、国内外から100名以上の学生や若者が体験に見えています。

昨年受け入れた知名度の高い会社としては、マイクロソフト社、グーグル社、トヨタ自動車本社、モンベル本社があります。

また海外からはイギリスのオックスフォード大学（複数）、ケンブリッジ大学の学生やスイス、オーストラリア、台湾の日本語学校の学生など、中、長期の研修実績もあり地域の国際交流の一拠点となっています。

（平成29年5月25日現在、ドイツから女性3名滞在中、近日フランス、スイスなどからも3か月程度滞在予定）

平成24年、内閣府と和歌山県からの依頼で韓国の学生35名が来園。

<インターンシップ生

<国内大学名>

北海道大学、岩手大学、東京大学、横浜国立大学、上智大学、成蹊大学、青山学院大学、中央大学、名古屋大学、京都大学、京都府立大学、京都産業大学、立命館大学、関西大学、同志社大学、近畿大学、大阪経済大学、関西学院大学、大阪府立大学、大阪市立大学、大阪農業大学校、奈良女子大学、三重大学、神戸大学、高知大学、香川大学、岡山県立大学 岡山短期大学、和歌山農業大学校、和歌山大学、 他

<海外> オックスフォード大学 ブリチッシュ・コロンビア大学（カナダ）、南オーストラリア大学  
早稲田大学へのドイツ、フランスの留学生当多数

### 【各種農業研修団体研修受け入れ】

<国内>

後継者グループ、和歌山県、他府県の行政、JA、企業からの研修実績があります。

<国外>

オーストラリア柑橘協会、ニュージーランド生産者団体、スペイン柑橘会社、シンガポール、香港、中国、韓国 他。

### 【観光事業】

<国内>

みかん・桃狩り

<インバウンド>

弊社では単に一過性の「買い物客」をターゲットとするのではなく、農業体験、フルーツ狩り、地域の文化交流などを通じて、結果的に土産の購入へと繋げたいと考えています。

以下はインバウンド集客のチャンネルです。

◎宿泊は弊社農家民泊施設と近隣の旅館を利用。

◎英語・中国語のWebサイト開設。台中の日本語学校と連携。大阪の外国人宿泊施設と連携。

◎京都のインバウンド活動の活発な法人と連携

◎オーストラリアのコーディネーターと連携してベビーブーマーの招致活動

◎国土交通省観光庁との連携、

◎和歌山県通訳ボランティアクラブ（弊社会長が発起人）との連携

◎近隣生産者より3DKの2軒の空き屋を借り受け、ゲストハウスとして使用。

◎滞在者の国の国旗を入りに掲揚しています。将来、更に空き家や廃校を利用して、「オーストラリアハウス」「ジャーマニーハウス」など複数国のインターンシップ生の地域の拠点開設の構想も持っています。

(過去の宿泊者国籍) …インターンシップ生、単純宿泊者

アイルランド、イギリス・ドイツ・フランス・チェコ・イタリア・スペイン・シンガポール・台湾・香港・ニュージーランド・オーストラリア・アメリカ・カナダ ペルー 他

### 【食育事業】

全国の小学校約50校に向けて毎年、小学校4年生の国語の「白い帽子」の教材として

夏みかんの無償提供を行っています。県内外の複数の保育園から幼児をみかん狩りなどに招待しています。

### 【農業生産者に有利な販売システムの開発・構築】

「農業改革は流通改革」との確信を持ち以下の活動をしてきました。

平成19年、大阪泉佐野のスーパー「ラリーズ」へ弊社が開発した新たな直販システム「インショップ型直販所」を導入し、地域の農家が直接納品できる販売チャンネルを構築。

平成20年 株式会社農業総合研究所(平成28年 マザーズ上場)へ40%出資。初代取締役専務として入社。弊社が開発した新たな直販システムを提供、生産者の募集や第1号の集荷場の構築、出展者への指導など現在の会社経営の基盤を作る。新たなシステムが正常に稼働するのを見届け、2年半後に円満退社。

農業総合研究所の発展に伴い、この新たな販売システムが全国に広がり、有利な農産物の新たな流通チャンネルとして機能しています。

### 【フルーツパーラー開設】 (平成30年3月)

消費者とのふれあいの場として、地元のフルーツを使用したフルーツパーラー開設

新宿高野フルーツ様とコラボ関係にあり、今後も商品開発や運営等で協力していただきます。

### 【地場産品直販店開設】 (平成30年5月)

フルーツパーラー開設に伴い、来客増を予想し地元の農産物の直販コーナーを開設し、

地元生産者が自由に販売できる場を提供しています。

### 【マスコミ掲載】

テレビ放映 (ホコ×タテ、虹色ジーン、夢の形、沸騰キーワード10、ちちんぷいぷい 他多数)

雑誌掲載 (アンアン、女性自身 女性誌を主に多数)

### 【今後の展望】

平成29年に完成した新社屋はフルーツ加工場、発送場、事務等の部署を集約し機能性を高め、研修場、パーラー、茶室、売店などが併設されており、今後は農業地域住民が集う農業の知的交流、都会の住民の憩いの場にしたいと考えています。

また地域人口の高齢化に伴い、空き家対策が必要となりますので、インバウンド事業を拡大して近隣の空き家を借り受け、多くの方に来ていただき、最終的には海外、都会からの移住者を増やしたく思います。都会に住まいする若者の約40%が田舎に雇用があれば地方に移り住みたいとの意向があるとの統計もあり、「フルー

ツ」をキーワードにして、地域が持つあらゆる資源を活用して、経済面、環境面ともに皆さんが安心して定住していただける場所づくりを目指します。

新形式の農家民泊として、世界からインターンシップ生を招き、農業に限らず地域の人出不足の解消や空き家対策などの一解決策として提起して行きます。

過去の研修生の中には前の職場でうつ病を患い、弊社の研修制度を受講中に再発が無かったことから、自然の中で植物相手にマイペースで過ごせる果樹農業の環境が精神衛生上有利であるとの考えから、企業でうつ病に苦しんでいる方の再生の場として弊社をご提供できることも念頭に置いています。

(以下、画像集)



加工場



新宿高野フルーツ催事





世耕経済産業大臣



フルーツアート (副会長作)

甦れ!  
紀州のみかん畑よ!



オックスフォード大生



三重大学生インターンシップ



梅田阪急デパート体験



トヨタ自動車本社



近畿栄養士学校



マイクロソフト社



モンベル社



三重大学1年生講義 (大会議室)



地元保育園児



ニュージーランド柑橘生産者



オーストラリア全国柑橘協会



白い帽子



観音山フルーツパーラー



新宿高野フルーツパーラー